



## Para difusión inmediata

**Contacto: Wendy Rickard**  
**The Rickard Group, Inc.**  
**609-466-4343**  
**rickard@rickardgroup.com**

## **PIR LANZA UNA CAMPAÑA PARA AYUDAR A LOS DUEÑOS DE DOMINIOS .ORG A PROTEGER EL VALOR DE SUS DOMINIOS.**

*La organización que administra los dominios .ORG busca elevar la conciencia sobre el valor que tiene el nombre de un dominio .ORG como asimismo el peligro de permitir que estos expiren.*

RESTON, Va.—Nov. 21, 2006—El Registro de Interés Público (PIR) anunció una nueva campaña internacional de interés público que apunta a la protección de los dueños de dominios .ORG de consecuentes graves perjuicios al permitir que sus nombres de dominios .ORG expiren. La campaña denominada, **Proteja su .ORG: Conservación del valor de su dominio .ORG**, busca educar a los registrantes sobre el valor de sus dominios .ORG—incluso aquellos que actualmente no están siendo usados como sitios Web. Esta campaña entrega los pasos a seguir para localizar, administrar, consolidar y asegurar los nombres de dominio, con el fin de reducir los potenciales problemas que puedan surgir cuando un nombre de dominio caduca ya sea de manera intencional o porque el registrante no está al tanto de que el nombre ha expirado.

En una carta escrita en marzo de 2006 al Comité de Seguridad y Estabilidad, Liaison de la Corporación de Internet de nombres y números asignados—organización responsable de la coordinación global del sistema de dominios de Internet, PIR, el presidente y CEO Edward G. Viltz manifestó su preocupación sobre una práctica en crecimiento de seleccionar, probar y mantener o rechazar nombres de dominios caducados en base al valor monetario de los nombres y el uso subsecuente de esos nombres de dominio de una forma contradictoria a lo expuesto originalmente por el registrante o la misión de la organización. Viltz cita el caso de un centro de asesoría en casos de agresión sexual en la



Serving the Public Interest

Web, que luego de que su nombre de dominio expirara y fuera borrado, fue nuevamente registrado y subido a la Web por otro registrante, con el mismo diseño y con enlaces a registros para visitar páginas pornográficas.

“Hay incontables consecuencias no intencionadas que pueden resultar por haber permitido que los nombres de los dominios expiren- tanto en términos de la imagen pública de una organización como de las relaciones que una organización haya establecido con el público.” Viltz dice: “Creemos que el impacto de este fenómeno en la comunidad de las .ORG puede ser aún más devastador, por el nivel de confianza que existe entre las organizaciones sin fines de lucro, no comerciales y de caridad -las que tienden a usar los nombres de dominio .ORG para establecer su condición de no comerciales- y sus miembros e integrantes.”

PIR está trabajando a la par con organizaciones que cumplen con las necesidades de las empresas sin fines de lucro y no comerciales con el fin de difundir el mensaje de la campaña a los dueños de nombres de dominio .ORG en todo el mundo. El sitio web de la campaña, **www.protectyour.ORG** informa a los dueños de dominios .ORG. Además, el folleto **Proteja su.org: 5 pasos simples para proteger su nombre de dominio .ORG** se publicó recientemente. El folleto está disponible en inglés tanto impreso como en formato pdf. El formato en pdf en varios idiomas también está disponible. Encontrará más detalles en el sitio [www.protectyour.org](http://www.protectyour.org).

Para obtener más información sobre esta campaña, o para hacerse miembro de esta campaña, o para obtener una entrevista con un representante de PIR, contáctese con Wendy Rickard de The Rickard Group, Inc., por teléfono al 609-466-4343 o por correo electrónico: [rickard@rickardgroup.com](mailto:rickard@rickardgroup.com).

###